

# Privater Umzugsmarkt in Deutschland hat ein Volumen von 6,9 Milliarden Euro

**Zusätzliches Potenzial bei weiteren Investitionen von jährlich über neun Millionen Umziehenden**

**München, 28.07.2014 – Laut einer Studie der Umzug AG wechseln in der Bundesrepublik jedes Jahr fast sechs Millionen private Haushalte den Wohnsitz. Im Jahr 2013 waren dies 9,39 Millionen Menschen, also 14 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren.**

Für die wirtschaftliche Bedeutung dieses Marktes geben die Analysten folgende Eckdaten bekannt: Die Kaufkraft der umziehenden Privathaushalte beträgt insgesamt über 217 Milliarden Euro. Allein 6,9 Milliarden Euro geben diese jährlich für direkte Umzugsaufwendungen aus, also z. B. für den Transport, das Umzugsfahrzeug und Helfer.

Weiteres Marktpotenzial ergibt sich für Unternehmen im deutschen Umzugsmarkt aus Aufwendungen, die mit einem Wohnungswechsel der Bürger in Zusammenhang stehen: So geben die Befragten pro Umzug im Schnitt 430 Euro für Schönheitsreparaturen in der alten Wohnung und 1.715 Euro für Investitionen aus, die eine direkte Folge des Wohnstättenwechsels sind, wie z. B. Möbel, Renovierungsarbeiten in der neuen Wohnung und Ummeldungen. Zudem fallen im Schnitt 1.075 Euro für umzugsnahe Aufwendungen wie die Kautions- oder Maklercourtage an.

## **Trotz „Selbermacher“-Mentalität plant Großteil der Umziehenden die Beauftragung von Fachkräften**

Die eher niedrigen Durchschnittskosten pro Umzug sind durch die Alters- bzw. Haushaltsstruktur der Umziehenden bedingt: Junge Altersgruppen und Alleinstehende ziehen häufiger um. Über die Hälfte der Wohnungswechsler ist 20 bis 39 Jahre alt, knapp ein Drittel 18 bis 29. Ganze 62 Prozent aller umziehenden Privathaushalte sind Ein-Personen-Haushalte. Die im jüngeren Alter anzunehmenden noch geringeren verfügbaren Einkommen und die eher überschaubaren Hausratsvolumina von Ein-Personen-Haushalten begünstigen das Organisieren von Umzügen in Eigenleistung.

So lässt sich Deutschland beim Thema Umzug als „Land der Selbermacher“ charakterisieren. Drei Viertel der Bundesbürger wickeln ihren Wohnungswechsel selbst oder mit unentgeltlicher Hilfe aus dem Freundes- oder Bekanntenkreis ab. Allerdings plant ein Großteil der Befragten, künftig professionelle Dienstleister zu beauftragen: Den Transport des Hausrats wollen 71 Prozent künftig Fachleuten überlassen, den Auf- und Abbau von Möbeln 62 Prozent und Renovierungsarbeiten ein Viertel.

## Chancen und Risiken für Unternehmen

Kleinere Umzugsunternehmen mit bis zu zehn Mitarbeitern haben bei den Deutschen mit 58 Prozent die Nase vorn. Bei Renovierungsarbeiten führen Maler- und Lackierarbeiten (74 Prozent), gefolgt von Bodenarbeiten (60 Prozent), dem Küchenaufbau (56 Prozent) und Elektrikerarbeiten (52 Prozent). Eine Kreditaufnahme für Investitionen für die neue Wohnung planen 17 Prozent; für die eigentliche Umzugsabwicklung beabsichtigt dies jeder Zehnte.

Gleichzeitig sind Umzüge oft Anlass zum Wechsel von Anbietern. Zum Teil ist dies darin begründet, dass das jeweilige Unternehmen am neuen Wohnort die Leistungen nicht anbieten kann, zum Teil werden beim Wohnungswechsel „alte Zöpfe abgeschnitten“ oder aber den Umziehenden ist nicht bekannt, dass sich bestimmte Services einfach ummelden lassen. So kündigen 37 Prozent ihre Verträge mit Stromanbietern bzw. 19 Prozent mit Gasanbietern, 10 Prozent wechseln den Versicherer und 9 Prozent die Bank bzw. das Kreditinstitut.

Initiatoren der **Umzugsstudie Deutschland 2014** sind die Umzug AG, ein Institut für Umzugsmarktanalysen, gemeinsam mit der Telekom Deutschland und dem Handwerker-Portal MyHammer. Das Institut liefert damit bereits die zweite umfassende, qualitative sowie quantitative Analyse innerdeutscher Wohnungswechsel. Die repräsentativen Daten wurden in einer Befragung von 2.000 Deutschsprachigen ab 18 Jahren erhoben sowie durch statistische Hochrechnungen ergänzt.

## Ansprechpartner für die Medien:

Umzug AG  
Jörg Mühlenberg  
Pröblstraße 6  
81545 München

Tel: 089/20 08 45 80  
Fax: 089/20 04 35 73  
Mobil: 0172/83 29 737  
E-Mail: [jm@ummelden.de](mailto:jm@ummelden.de)  
XING: [www.xing.com/profile/Jorg\\_Muehlenberg](http://www.xing.com/profile/Jorg_Muehlenberg)  
Web: [www.ummelden.de](http://www.ummelden.de), [www.umzug.info](http://www.umzug.info)

## Bildmaterial und ergänzende Studiendetails:

Weitere Studiendetails, Pressefotos, Infografiken und Logos stellen wir hier zur Verfügung:  
<http://www.ummelden.de/umziehen-in-deutschland-daten-fakten-2014.html>  
Diese dürfen mit folgender Quellenangabe frei verwendet werden:  
© Umzug AG, [ummelden.de](http://ummelden.de)