

Fast 1,3 Millionen Kaufinteressenten für die Immobilienwirtschaft

14 Prozent der über neun Millionen umziehenden Bundesbürger planen Erwerb von Wohneigentum

München, 28.07.2014 – Laut der Umzugsstudie Deutschland 2014 wechselten im letzten Jahr 9,39 Millionen Bürger den Wohnsitz. Das entspricht einer Anzahl von fast sechs Millionen Umzügen privater Haushalte.

Sieben von zehn der umgezogenen Befragten wohnen derzeit in einer Wohnung, zwei von zehn in einem Haus. Von der Gruppe derer, die innerhalb der nächsten zwölf Monate einen Umzug planen, beabsichtigen 14 Prozent den Wechsel von der Miete ins Eigentum.

Der relativ niedrige Anteil der Eigentumsinteressenten an der Gesamtzahl der Umziehenden in Deutschland ist darauf zurückzuführen, dass jüngere Menschen und Alleinstehende das Gros der Wohnungswechsler ausmachen: Mehr als die Hälfte der Umziehenden ist zwischen 20 und 39 Jahre alt, nahezu ein Drittel zwischen 18 und 29 Jahre. Ganze 62 Prozent der umziehenden Privathaushalte sind Ein-Personen-Haushalte. Gerade die in der jüngeren Altersgruppe anzunehmenden noch geringeren verfügbaren Einkommen lassen auf einen Großteil von Mietinteressenten in dieser Gruppe schließen.

Allerdings ziehen auch Drei-Personen-Haushalte im Vergleich zu ihrem Anteil an der Gesamtzahl der Haushalte überproportional häufig um. Hierbei ist naheliegend, dass der Wohnraumwechsel überwiegend von Paaren ausgeht, die eine Familie gegründet haben oder bei denen weiterer Nachwuchs ansteht.

Kaufkraft der Umziehenden

Die Kaufkraft der umziehenden Privathaushalte beziffern die Analysten der Umzug AG auf insgesamt über 217 Milliarden Euro. Für den Umzug allein werden von den Bundesbürgern jährlich etwa 6,9 Milliarden Euro ausgegeben, im Schnitt 735 Euro pro Person. Zusätzlich investierten die Umgezogenen durchschnittlich 1.715 Euro am neuen Wohnort, z. B. für Möbel, Renovierungsarbeiten in der neuen Wohnung und Ummeldungen. 1.075 Euro zahlten sie im Schnitt für umzugsnahe Aufwendungen wie die Kautions- oder Maklercourtage und 430 Euro für Schönheitsreparaturen in der alten Wohnung. Umzüge werden teilweise über Kredite finanziert: So planen 17 Prozent die Finanzierung von umzugsbedingten Investitionen wie den Möbelkauf oder Renovierungen, während jeder Zehnte für die eigentliche Umzugsabwicklung einen Kredit aufnehmen will.

Informationsverhalten bei der Wohnraumsuche

Umzugsbereite nutzen verschiedene Informationsquellen, um ihre neue Wohnung bzw. ihr neues Haus zu finden. So fanden 36 Prozent der Befragten ihr neues Heim über Internet-Angebote, 22 Prozent über den Erbauer, Vermieter bzw. Eigentümer, 21 Prozent über Verwandte, Freunde oder Bekannte, 10 Prozent über Zeitungsanzeigen und nur 9 Prozent über Immobilienmakler.

Optimierung der Wohnverhältnisse als wichtigster Umzugsgrund

Befragt nach dem hauptsächlichen Grund für den Wechsel ihrer Wohnstätte ergab sich bei den 2.000 Studienteilnehmern folgende Rangfolge: Knapp die Hälfte der Umziehenden strebt die Verbesserung ihrer Wohnsituation an. Dabei stehen Aspekte wie mehr Wohnraum oder Eigentum im Vordergrund. 16 Prozent ziehen mit einem Partner zusammen. Bei 15 Prozent ist berufliche Neuorientierung der Anlass für den Umzug. Je sechs Prozent geben die Trennung von Partner bzw. Familie oder den Auszug aus dem Elternhaus als Grund an, weitere vier Prozent ihre Ausbildung.

Wohnungsmarktbeobachtungen

Von den Personen, denen ein Umzug in den kommenden zwölf Monaten bevorsteht, geben 17 Prozent an, gegenwärtig in einer Eigentumsimmobilie zu leben. Nach dem geplanten Umzug hoffen 31 Prozent darauf, zukünftig ein Eigenheim erworben zu haben. Die befragten Umzugsplaner sind ein in der Größe nicht bestimmbarer Teil aller Wohneigentümer, deren Quote in Deutschland bei 43 Prozent liegt.

„Nestflüchter“ sehr entscheidungssicher

Von denjenigen, die aktuell die Vorzüge des „Hotels Mama“ noch genießen und innerhalb der nächsten zwölf Monate ausziehen wollen, ist nur jeder sechste Befragte unsicher, den Schritt in die erste eigene Wohnung innerhalb dieses Jahres auch in die Tat umsetzen zu können.

Potenzial für die Umzugsbranche

Auch wenn drei Viertel der Bundesbürger ihren Umzug selbst oder mit unbezahlter Unterstützung aus dem Freundes- und Bekanntenkreis durchführen, äußern fast genauso viele (71 Prozent) der Befragten die Absicht, den Transport von Möbeln und Umzugskisten beim nächsten Wohnungswechsel von Profis erledigen zu lassen. Das passende Umzugsunternehmen suchen die Bürger zum Großteil über Internet-Recherchen (77 Prozent) und zur Hälfte über Freunde und Bekannte. Unternehmen kleinerer Größenordnung werden bevorzugt beauftragt (58 Prozent).

Bei der Auswahl der Umzugsfirma legen mit 96 Prozent ebenso viele Befragte Wert auf ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis wie auf die Möglichkeit, mit der Firma persönlichen Kontakt aufnehmen zu können. Referenzen sind für 91 Prozent wichtig, die Qualität des Internet-Auftritts für 81 Prozent.

Insgesamt sind 89 Prozent der Deutschen mit ihrem Umzugsunternehmen zufrieden (54 Prozent) oder sogar sehr zufrieden (35 Prozent), vor allem mit dessen Termintreue. Wenn es Kritikpunkte gab, betrafen diese zu 18 Prozent die gewünschte Sorgfalt und zu jeweils 17 Prozent Kommunikationsdefizite sowie das Arbeitstempo.

62 Prozent der Befragten geben an, den Auf- und Abbau von Möbeln beim nächsten Umzug an Dienstleister vergeben zu wollen. Relativ wenig Bedarf haben sie an der professionellen Unterstützung bei der Umzugsplanung im Vorfeld oder beim Ein- und Auspacken des Hausrats.

Initiatoren der **Umzugsstudie Deutschland 2014** sind die Umzug AG, ein Institut für Umzugsmarktanalysen, gemeinsam mit der Telekom Deutschland und dem Handwerker-Portal MyHammer. Das Institut liefert damit bereits die zweite umfassende, qualitative sowie quantitative Analyse innerdeutscher Wohnungswechsel. Die repräsentativen Daten wurden in einer Befragung von 2.000 Deutschsprachigen ab 18 Jahren erhoben sowie durch statistische Hochrechnungen ergänzt.

Ansprechpartner für die Medien:

Umzug AG
Jörg Mühlenberg
Pröhlstraße 6
81545 München

Tel: 089/20 08 45 80
Fax: 089/20 04 35 73
Mobil: 0172/83 29 737
E-Mail: jm@ummelden.de
XING: www.xing.com/profile/Jorg_Muehlenberg
Web: www.ummelden.de, www.umzug.info

Bildmaterial und ergänzende Studiendetails:

Weitere Studiendetails, Pressefotos, Infografiken und Logos stellen wir hier zur Verfügung:

<http://www.ummelden.de/umziehen-in-deutschland-daten-fakten-2014.html>

Diese dürfen mit folgender Quellenangabe frei verwendet werden:

© Umzug AG, ummelden.de